

	Nome documento: POLITICA PER LA QUALITÀ		Codice documento: Politica aziendale
	File di archivio: Politica Qualità	Data emissione: 22 giugno 2018	Revisione: 02

La ditta RP Grassi Alimentare, nell'ambito dell'offerta dei propri prodotti, intende perseguire, quale politica aziendale, l'obiettivo della qualità, allo scopo di fornire alla propria clientela un prodotto/servizio di elevati standard qualitativi e nutrizionali, sicuro e conforme alla legislazione vigente, caratterizzato da una elevata stabilità e privo di additivi, che soddisfi un cliente particolarmente attento alla naturalità degli ingredienti utilizzati. Contestualmente intende mantenere con i clienti un rapporto basato sulla massima efficienza e disponibilità alle esigenze specifiche. Intende inoltre operare nel rispetto dei requisiti richiesti dalla norma UNI EN ISO 9001, nell'ottica del continuo miglioramento del sistema di gestione.

La logica con cui l'azienda ha inteso strutturare la propria politica aziendale e intende mantenerla nel tempo è la seguente:

- ✓ "dichiarare che tipo di azienda è e quali sono gli obiettivi che si propone di raggiungere" [**Politica per la Qualità**];
- ✓ "dichiarare cosa intende per Qualità del servizio/prodotto" [**Caratteristiche del servizio/prodotto**];
- ✓ "dichiarare come viene misurata tale Qualità" [**Indicatori**];
- ✓ "gestire il follow-up" [Questionari, Reclami, Rapporti di non Conformità].

Gli obiettivi principali che l'azienda intende perseguire sono:

- la soddisfazione dei clienti interni ed esterni;
- il soddisfacimento dei requisiti dei portatori di interesse;
- analizzare il contesto aziendale interno ed esterno;
- valutare i rischi e le opportunità ed identificare le possibili azioni di miglioramento;
- il miglioramento dei servizi/prodotti offerti all'utenza ed alla clientela tramite il monitoraggio ed il mantenimento del sistema qualità basato sulla norma UNI EN ISO 9001:2015.

In particolare l'azienda si prefigge di raggiungere la soddisfazione del cliente ed il soddisfacimento delle aspettative dei portatori di interesse attraverso:

- il continuo monitoraggio dei processi aziendali con la finalità di incrementare l'efficacia e l'efficienza degli stessi;
- la formazione e l'addestramento del personale a tutti i livelli ed il coinvolgimento dei fornitori e dei clienti tramite l'adozione di adeguate politiche di comunicazione.

Particolare importanza riveste la diffusione della "cultura" della qualità a tutti i livelli aziendali attraverso attività di formazione pianificate al fine di esplicitare come siano di fondamentale importanza per la vita dell'azienda le attese espresse ed inesprese della clientela.

Al fine del raggiungimento di tali obiettivi generali, vengono individuati annualmente alcuni obiettivi misurabili che permettono di effettuare valutazioni circa l'adeguatezza dell'attività aziendale rispetto alle esigenze del mercato.

La presente Politica per la Qualità costituisce atto formale della Direzione Generale e dichiarazione degli impegni assunti da RP Grassi Alimentare verso i propri clienti e portatori di interesse.

San Mauro Pascoli, 22 giugno 2018

La Direzione Generale

